

Q.1)What are includes in financial service?

इनमें से कौन –कौन से फायनेसियल सर्विस में आते है।

- (a) Loan (b) Insurance (c) Credit card (d) All
(अ) लोन (ब) इन्सोरेंस (स) क्रेडिट कार्ड (द) सभी

Q.2)which one is not the component of financial system.

इनमें से कौन –कौन से फायनेसियल सर्विस का हिस्सा नहीं है।

- (a) Financial market (b) Non banking financial Institution
(c) Financial service (d) Reliance Industry
(अ) वित्तीय बाजार (ब) गैर बैंकिंग वित्तीय संस्थान (स) वित्तीय सेवायें (द) रिलायंस इन्डस्ट्रीस

Q.3) Reserve Bank wsa established on -

रिजर्व बैंक की स्थापना हुई –

- (a) 1 April 1949 (b) 1 April 1935 (c) 1 April 1947 (d) 1 April 1939
(अ) रिजर्व बैंक (ब) भारत सरकार (स) दोनों (द) कोई नहीं

Q.4) In India onae Rupee Note is Issue by.

भारत में एक रूपये का नोट कौन जारी करता है –

- (a) Reserve Bank (b) Indian Government (c) Both A & B (d)None
(अ) रिजर्व बैंक (ब) भारत सरकार (स) दोनों अ और ब (द) कोई नहीं

Q.5) The system Issuing in RBI is of Note.

RBI के नोट जारी करने की प्रणाली कहलाती है –

- (a) Portion fund system (b) Minimum Reserve system
(c) Both A & B (d) None of these
(अ) अनुपातिक कोष प्रणाली (ब) न्यूनतम संचय प्रणाली
(स) दोनों अ और ब (द) कोई नहीं

Q.6) Main development Bank of India is-

भारत का प्रमुख विकास बैंक है।

- (a) IFCI (b) IDBI (c)UTI (d) All

Q.7) Which Institutes the does not provide merchant banking services is-

कौन से संस्थान मर्चेंट बैंक के कार्य नहीं करते है।

- (a) Cooperative Bank (b) Commercial Bank (c)Pvt. Bank (d) Financial Institution
(अ) सहकारी बैंक (ब) व्यापारिक बैंक (स) निजी बैंक (द) वित्तीय संस्थायें

Q.8) Advantage of Mutual fund are -

म्यूचल फंड के फायदे है –

- (a) Professional Management (b) Variety (c)Diversification (d) All
(अ) पेशेवर प्रबंध (ब) विभिन्न किस्म (स) विविधता (द) सभी

Q.9) which one is not credit Rating Agency -

इनमें से कौन से क्रेडिट रेटिंग संस्था नहीं है –

- (a) CRISIL (b) ICRA (c) IRDA (d) All
(अ) पेशेवर प्रबंध (ब) विभिन्न किस्म (स) विविधता (द) सभी

Q.10) what all documents are necessary for Registration of micro finance -

माइक्रो फायनेंस के रजिस्ट्रेशन के लिये कौन –कौन से पेपर जरूरी है –

- (a) Pan card (b) Photo (c)ID Proof (d) All
(अ) पेन कार्ड (ब) फोटो (स) पहचान पत्र (द) सभी

Q.11) which are not a type of Treasury bill

इनमें से कौन सा ट्रेजरी बिल का प्रकार नहीं है –

- (a) 91 day (b) 182 day (c) 364 day (d) 191 day
(अ) 91 दिन (ब) 182 दिन (स) 364 दिन (द) 191 हदन

Q.12) Many market Instrument are -

कौन –कौन मनी मार्केट के इन्स्ट्रूमेंट है –

- (a) CD (b) CP (c) TB (d) All

Q.13) Capital market is a -

पूंजी बाजार है –

- (a) Short term market (b) Long term market (c) Both A & B (d) None
(अ) अल्पकालीन बाजार (ब) दीर्घ कालीन बाजार (स)दोनों अ और ब (द) इनमें से कोई नहीं

Q.14) New Issue market is also called -

नया निर्गम बाजार कहलाता है –

- (a) Money market (b) Capital market (c) Primary market (d) Secondary market
(अ) मुद्रा बाजार (ब) पूंजी बाजार (स) प्राथमिक बाजार (द) द्वितीयक बाजार

Q.15) Which one is not the method of selling New / Fresh security-

इनमें से कौन सी, नयी स्विचोरिटी को जारी करने की विधि नहीं है –

- (a) Book Building (b) Private placement (c) Public Issue (d) Minimum Reserve System
(अ) बुक बिल्डिंग (ब) प्राइवेट प्लेसमेंट (स) पब्लिक इश्यू (द) न्यूनतम संचय प्रणाली

Q.16) Value of Derivative is based upon –

डेरिवेटिव का मूल्य किस पर निर्भर करता है –

- (a) Under laying Asset (b) Cash (c) Parties (d) None
(अ) बुनियादी सम्पत्ति (ब) रोकड (स) पक्षकार (द) इनमें से कोई नहीं

Q.17) Who Regulate Mutual funds in India .

भारत में म्युचियल फंड कौन नियंत्रित करता है।

- (a) RBI (b) SEBI (c) IRDA (d) ICRA

Q.18) Function of SEBI is -.

SEBI का मुख्य कार्य क्या है।

- (a) Registration (b) Control of Broker (c) Regulation of market (d) None
(अ) पंजीकरण (ब) ब्रोकर को नियंत्रित करना (स) नियंत्रण बाजार का (द) इनमें से कोई नहीं

Q.19) Name of BSE Index.

BSE के इन्डैक्स का नाम क्या है–

- (a) Sensey (b) Nifty (c) PSU (d) None
(अ) सेसेक्स (ब) निफ्टी (स) पीएसयू (द) इनमें से कोई नहीं

Q.20) Full form of IPO is.

IPO का पूर्ण नाम है।

- (a) Information public offering (b) Initial public offering
(c) Institutional private offering (d) Innovative private offering

PMB Gujarati Commerce College, Indore

Internal Exam – 20... -20....

B.Com – I year

Subject:- Retail Management (Vocational)

विषय:- खुदरा प्रबंध

- Q.1) Retailer is a person who sells the goods in a –
फुटकर विक्रेता वह व्यक्ति होता है जो सम्पूर्ण रूप से माल बेचता है –
- (a) Large quantities (b) small quantities (c) Both A & B (d) None of these
(अ) बड़ी मात्रा में (ब) छोटी मात्रा में (स) अ और ब दोनों (द) इनमें से कोई नहीं
- (a) Geographic (b) Demographic (c) Psychographic (d) Behavioral
(अ) भौगोलिक (ब) जनसांख्यिकीय (स) मनोवैज्ञानिक (द) व्यावहारिक
- Q.2) Activities performed by the retailers –
खुदरा विक्रेताओं द्वारा की जाने वाली गतिविधियाँ –
- (a) Assortment of offering (b) Holding stock (c) Extending services (d) All of these
(अ) प्रसाद का वर्गीकरण (ब) होल्डिंग स्टॉक (स) सेवाओं का विस्तार (द) ये सभी
- Q.3) For which retail offering location is very important –
.....जिसके लिए रिटेल ऑफरिंग लोकेशन अत्यन्त आवश्यक है।
- (a) Mail order (b) Party plan (c) Departmental store (d) Catalog marketing
(अ) मेल आदेश (ब) पार्टी योजना (स) डिपार्टमेंटल स्टोर (द) कैटलॉग मार्केटिंग
- Q.4) Factor most popular bases for segmenting customer group –
सेगमेंटिंग के लिए लोकप्रिय आधार है –
- (a) Geographic (b) Demographic (c) Psychographic (d) Behavioral
(अ) भौगोलिक (ब) जनसांख्यिकीय (स) मनोवैज्ञानिक (द) व्यावहारिक
- Q.5) Strategies Planning is mainly concerned with the –
रणनीतियाँ नियोजन मुख्य रूप से जुड़ा है –
- (a) Futurity of present decision (b) Forecasting (c) Planning (d) All of these
(अ) वर्तमान निर्णय की भविष्यता (ब) पूर्वानुमान (स) योजना (द) ये सभी
- Q.6) Marketers focus on While maximizing market share
विपणन ध्यान रखते हैं..... बाजार हिस्सेदारी को अधिकतम करते हुए –
- (a) Higher sales volume (b) Lower unit count (c) A & B (d) None of these
(अ) उच्च बिक्री मात्रा (ब) निम्न यूनिट गिनती (स) अ और ब दोनों (द) इनमें से कोई नहीं
- Q.7) while setting the price marketers –
विपणन में मूल्य निर्धारण करते समय –
- (a) Select the pricing objective (b) Estimated demand
(c) Analysis competition count offers & price (d) All of above
(अ) मूल्य निर्धारण उद्देश्य का चयन करे (ब) अनुमानित मांग
(स) प्रतियोगियों के ऑफर व मूल्य (द) उपरोक्त सभी
- Q.8) A business may grow by–
एक व्यवसाय बढ़ सकता है –
- (a) Futurity of the present decision (b) Adding new markets
(c) Adding new lines of business (d) All of these
(अ) वर्तमान निर्णय की भविष्यता (ब) नए बाजार को जोड़ना
(स) व्यवसाय में नई लाइनें जोड़ना (द) ये सभी
- Q.9) If performance meet consumer expectations the consumer is–
यदि प्रदर्शन उपभोक्ता की अपेक्षाओं को पूरा करता है
- (a) Satisfied (b) Dissatisfied (c) Delighted (d) Happy
(अ) संतुष्ट (ब) असंतुष्ट (स) प्रसन्न (द) खुश
- Q.10) First stage in the basic model of consumer decision making is -
उपभोक्ता निर्णय के मूल मॉडल का प्रथम चरण है
- (a) Purchase (b) Information search
(c) Evaluation of Alternative (d) Need
(अ) खरीददारी (ब) सूचना की खोज
(स) विकल्पों का मूल्यांकन (द) आवश्यकता
- Q.11) Any individual who purchase goods and services from the market for his / her end vs. is called a--
कोई व्यक्ति जो बाजार से वस्तुएँ या सेवाएँ खरीदता है अपने उपभोग हेतु –
- (a) Customer (b) Purchaser (c) Consumer (d) All of theme
(अ) ग्राहक (ब) खरीददार (स) उपभोक्ता (द) ये सभी

Q.12) Retail is the end or final stage of any activity-

खुदरा किसी भी गतिविधि का अंतिम चरण है -

- (a) Financial (b) Economic (c) Commercial (d) Marketing
(अ) वित्तीय (ब) आर्थिक (स) वाणिज्यिक (द) विपणन

Q.13) A zone of tolerance is defined by lower and upper--

सहिष्णुता क्षेत्र को निचले व उपर --- के द्वारा परिभाषित किया गया है

- (a) Boundaries (b) Lines (c) Borders (d) Limit
(अ) सीमाएँ (ब) लाइन्स (स) सीमा (द) हद

Q.14) is not a part of marketing mix--

मार्केटिंग मिक्स का हिस्सा नहीं है

- (a) Product (b) Purpose (c) Place (d) Price
(अ) उत्पादन (ब) उद्देश्य (स) स्थान (द) मूल्य

Q.15) "Every business is a service --" business who a vote this sentences --

मार्केटिंग मिक्स का हिस्सा नहीं है

- (a) Philip Kotler (b) Gony Hamel (c) Ravi Shankar (d) Ram as Waney
(अ) फिलिप कोटलर (ब) गोनी हेमेल (स) रवि शंकर (द) मूल्य

Q.16) ----- deals with the specification of the active goods or service and how it relates to the target customer.

वास्तविक माल के विनिर्देश या सेवाओं व लक्षित ग्राहकों से कैसे सम्बन्धित है--

- (a) Price aspect (b) Product aspect (c) Promotion Aspect (d) Place aspect
(अ) मूल्य पहलू (ब) उत्पाद पहलू (स) प्रचार पहलू (द) स्थान

Q17) CDM stand for --

CDM का अर्थ है -

- (a) Consumer development model (b) Consumer decision
(c) Consumer decision making (d) Consumer development matrix
(अ) उपभोक्ता विकास मॉडल (ब) उपभोक्ता निर्णय मिक्स
(स) उपभोक्ता निर्णय लेना (द) उपभोक्ता विकास मैट्रिक्स

Q.18) The first & fore method of Retail is --

रिटेल की पहली और फोरमेन विधि है -

- (a) Counter service (b) Self service
(c) Online service (d) plus pricing Court
(अ) काउंटर सेवाएँ (ब) स्वयं सेवा (स) ऑनलाइन सेवा (द) कोर्ट प्लस मूल्य निर्धारण

Q.19) Activities performed by the retailers --

खुदरा विक्रेताओं द्वारा की जाने वाली गतिविधियाँ -

- (a) Assortment of offering (b) Holding stock (c) Extending service (d) All of these
(अ) प्रसाद का वर्गिकरण (ब) होल्डिंग स्टॉक (स) सेवाओं का विस्तार (द) ये सभी

Q.20) The sector are classified into public private sector on the basis of --

किस आधार पर क्षेत्र को सार्वजनिक व निजी क्षेत्र में बांटा गया है -

- (a) Employment condition (b) The nature of economics activities
(b) ownership of enterpriser (d) Number of workers employed in enter miser
(अ) रोजगार की स्थिती (ब) आर्थिक गतिविधियों की प्रकृति
(स) उद्योगों का स्वामित्व (द) उद्योगों में कार्यात कमिको की संख्या

Q -1. What is the full form of CPU?

..... सी पी यू का पूरा नाम क्या है –

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| (a) Computer processing unit | (b) Central processing unit |
| (c) Computer principal unit | (d) Control processing unit |
| (अ) कम्प्यूटर प्रोसेसिंग यूनिट | (ब) सेंट्रल प्रोसेसिंग यूनिट |
| (स) कम्प्यूटर प्रिंसीपल यूनिट | (द) कंट्रोल प्रोसेसिंग यूनिट |

Q -2. ALU is stand for-?

..... एएलयू का अर्थ है –

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| (a) Alumni Local unit | (b) Arithmetic Logo unit |
| (c) Algebraic Logo unit | (d) Arithmetic Logic unit |
| (अ) एलुमनी लोकल यूनिट | (ब) अर्थमैटिक लोगो यूनिट |
| (स) अलजेब्रिक लोगो यूनिट | (द) अर्थमैटिक लाजिकल यूनिट |

Q -3. Who is the 'Father of Computer'?

फादर ऑफ कम्प्यूटर के रूप में जाने जाते हैं –

- | | | | |
|------------|------------|---------------|---------------------|
| (a) Pascal | (b) Newman | (c) Hollerith | (d) Charles Babbage |
| (अ) पास्कल | (ब) न्यूमन | (स) होलेरिथ | (द) चार्ल्स बेबेज |

Q-4 The term 'Computer' is derived from -

शब्द कम्प्यूटर कहां से लिया गया है –

- | | | | |
|--------------------|-----------------------|----------------|-------------------|
| (a) Greek Language | (b) Sanskrit Language | | |
| (c) Latin Language | (d) English Language | | |
| (अ) ग्रीक भाषा | (ब) संस्कृत भाषा | (स) लेटिन भाषा | (द) अंग्रेजी भाषा |

Q-5. Which of the following is a input Device-

इनमें से कौन सी इनपुट डिवाइस है –

- | | | | |
|-------------|-------------|------------|-----------|
| (a) Plotter | (b) Printer | (c) VDU | (d) Mouse |
| (अ) प्लॉटर | (ब) प्रिंटर | (स) वीडियू | (द) माऊस |

Q-6. Which of the following is the brain of the computer?

इनमें से कौन – सा कम्प्यूटर का मस्तिष्क है –

- | | | | |
|------------|------------|-------------------|----------|
| (a) CPU | (b) Memory | (c) Control Unit | (d) ALU |
| (अ) सीपीयू | (ब) मेमोरी | (स) कंट्रोल यूनिट | (द) एलयू |

Q-7. Which of the following is not a characteristic of computer?

इनमें से कौन – सी कम्प्यूटर की विशेषता नहीं है –

- | | | | |
|---------------------|--------------|--------------|---------------|
| (a) Versatility | (b) I.Q. | (c) Accuracy | (d) Diligence |
| (अ) बहुमुखी प्रतिभा | (ब) आई.क्यू. | (स) शुद्धता | (द) परिश्रम |

Q-8. Smallest unit of data in a computer?

कम्प्यूटर में डाटा की सबसे छोटी इकाई है –

- | | | | |
|---------|----------|----------|---------------|
| (a) Bit | (b) BYTE | (c) KB | (d) MILIGRAM |
| (अ) बिट | (ब) बाइट | (स) केबी | (द) मिलीग्राम |

Q-9. Which of the following are physical devices of a computer?

इनमें से कौन-सी कम्प्यूटर की फिजिकल डिवाइस है –

- | | | | |
|---------------|---------------|----------------------|-------------|
| (a) Software | (b) Hardware | (c) System Soft ware | (d) Package |
| (अ) सॉफ्टवेयर | (ब) हार्डवेयर | (स) सिस्टम सॉफ्टवेयर | (द) पैकेज |

Q-10. Where does any program open first in the computer?

कम्प्यूटर में कोई भी पोग्राम सबसे पहले ओपन होता है –

- | | | | |
|---------------------|--------------------|---------------------|----------------------|
| (a) Primary Memory | (b) Virtual Memory | (c) Internal Memory | (d) Secondary Memory |
| (अ) प्राइमरी मेमोरी | (ब) वर्चुअल मेमोरी | (स) इंटरनल मेमोरी | (द) सेकंडरी मेमोरी |

Q-11. Which of the following is non – volatiles storage?

इनमें से कौन-सी नॉन वोलेटाइल स्टोरेज है –

- | | | | |
|------------|---------------|--------------|-----------|
| (a) Backup | (b) Secondary | (c) Primary | (d) Cache |
| (अ) बैकअप | (ब) सेकेंडरी | (स) प्राइमरी | (द) कॅचे |

Q-12. Static and Dynamic are types of-----?

स्टैटिक और डायनामिक के टाइप्स हैं।

- | | | | |
|---------|---------|-----------|----------|
| (a) RAM | (b) ROM | (c) ALU | (d) CU |
| (अ) रैम | (ब) रोम | (स) एएलयू | (द) सीयू |

Q-13 is an Operating system?

..... एक ऑपरेटिंग सिस्टम है –

- | | | | |
|---------------|-------------------|-------------|-------------|
| (a) MS Word | (b) Google Chrome | (c) Windows | (d) Notepad |
| (अ) एमएस वर्ड | (ब) गुगल क्रोम | (स) विन्डोज | (द) नोटपेड |

Q-14. LLML stand for?

LLML का अर्थ है –

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| (a) Low link Meta Line | (b) Low Level Machine Language |
| (c) Link Line Meeting Language | (d) Low Line Machine Language |
| (अ) लो लिंक मेटा लाइन | (ब) लो लेवल मशीन लैंग्वेज |
| (स) लिंक लाइन मीटिंग लैंग्वेज | (द) लो लाइन मशीन लैंग्वेज |

Q-15. The Generation based on VLSI Microprocessor for?

कौन – सी जनरेशन वीएलएसआई माइक्रोप्रोसेसर पर आधारित है –

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| (a) Second Generation | (b) Third Generation |
| (c) Fourth Generation | (d) None of these |
| (अ) सेकंड जनरेशन | (ब) थर्ड जनरेशन |
| (स) फोर्थ जनरेशन | (द) इनमें से कोई नहीं |

Q-16. ... Generation of Computer started with using vacuum Tubes as the basic component.

..... जनरेशन में कम्प्यूटर में वैक्यूम ट्यूब को बेसिक कम्पोनेंट के रूप में उपयोग में लाया गया।

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| (a) First Generation | (b) Second Generation |
| (c) Third Generation | (d) Fourth Generation |
| (अ) फर्स्ट जनरेशन | (ब) सेकंड जनरेशन |
| (स) थर्ड जनरेशन | (द) फोर्थ जनरेशन |

Q-17 ULSI stand for?

ULSI का अर्थ है?

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| (a) Ultra Large Scale Integration | (b) Under Lower Scale Integration |
| (c) Ultra Lower Scale Integration | (d) Under Large Scale Integration |
| (अ) अल्ट्रा लार्ज स्केल इंटीग्रेशन | (ब) अंडर लोवर स्केल इंटीग्रेशन |
| (स) अल्ट्रा लोवर स्केल इंटीग्रेशन | (द) अंडर लार्ज स्केल इंटीग्रेशन |

Q-18Is DTP software -

----- डीटीपी सॉफ्टवेयर है -

- | | | | |
|-------------|----------------|---------------|-----------------|
| (a) Notepad | (b) Ms Word | (c) PageMaker | (d) Paint Brush |
| (अ) नोटपेड | (ब) एम एस वर्ड | (स) पेजमेकर | (द) पेंट ब्रश |

Q-19Is an Office Package software -

----- आफिस पैकेज सॉफ्टवेयर है -

- | | | | |
|-------------|--------------------|---------------|----------------|
| (a) WordPad | (b) Ms PowerPoint | (c) Ms Paint | (d) Collocutor |
| (अ) वर्डपेड | (ब) एमएस पावरपाइंट | (स) एमएस पेंट | (द) कैल्कुलेटर |

Q-20 Full form of DTP -

डीटीपी का पूरा नाम है -

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| (a) Desk Top Printing | (b) Desk Top Publishing |
| (c) Desk Top Printing | (d) Desk Top Page |
| (अ) डेस्कटॉप प्रिंटिंग | (ब) डेस्कटॉप पब्लिशिंग |
| (स) डेस्कटॉप प्रिंटिंग | (द) डेस्कटॉप पेज |

PMB Gujarati Commerce College, Indore
Internal Exam – 20... -20...
B.Com – I year
Subject:- Personality Development (Vocational)
विषय:- व्यक्तित्व विकास

Q-1. Identify the advantages of writing-

लिखने की लाभों की पहचान करें -

- (a) The speaker himself did not have to be present in order to communicate
(b) The knowledge of one generation could be accumulated and passed on to the next
(c) Both a & b (d) we can represent what we want
(अ) संवाद करने के लिए वक्ता को स्वयं उपस्थित होने की आवश्यकता नहीं थी
(ब) एक पीढ़ी का ज्ञान संचित किया जा सकता है और अगली पीढ़ी को दिया जा सकता है।
(स) अ और ब दोनों (द) हम जो चाहते हैं उसका प्रतिनिधित्व कर सकते हैं ।

Q-2. The general categories of communication are -

संचार की सामान्य श्रेणियां हैं -

- (a) Speech, Writing (b) Printing
(c) Electronic communication (d) All of above
(अ) बोलना , लेखन (ब) मुद्रण (स) इलेक्ट्रॉनिक संचार (द) इनमें से सभी

Q-3. There are factors of success.

सफलता के कारण हैं है-

- (a) To be optimistic (b) Sympathy (c) Help (d) All of above
(अ) आशावादी होना (ब) सहानुभूति (स) सहायता (द) ये सभी

Q-4. Factors affecting failure are

विफलता को प्रभावित करने वाले कारक हैं -

- (a) Luck of time (b) ideology (c) Clear objective (d) All above these)
(अ) समय की कमी (ब) विचारधारा (स) स्पष्ट उद्देश्य (द) उपर्युक्त सभी

Q-5. By removing negative thoughts -

नकारात्मकता विचारों को दूर करके -

- (a) Trust decreases (b) Confidence increases
(c) Belief remains unchanged (d) All of these
(अ) विश्वास कम हो जाता है (ब) आत्मविश्वास बढ़ता है
(स) विश्वास अपरिवर्तित रहता है (द) उपर्युक्त सभी

Q-6. Confidence from recognizing your strengths-

अपनी ताकत को पहचानने का आत्मविश्वास -

- (a) Will increase (b) Will decrease (c) Will end (d) None of these
(अ) बढ़ जाएगा (ब) घट जाएगा (स) समाप्त हो जाएगा (द) उपरोक्त में से कोई नहीं

Q-7. A SWOT analysis at?

एक SWOT विश्लेषण देखता है -

- (a) The Internal factors only (b) The external factors only
(c) Both Internal and external factors (d) none of above
(अ) केवल आंतरिक कारण (ब) केवल बाहरी कारण
(स) आंतरिक और बाहरी दोनों कारण (द) उपरोक्त में से कोई नहीं

Q-8. SWOT Stand for -

SWOT का मतलब है

- (a) Trust decreases (b) Confidence increases
(c) Belief remains unchanged (d) All of these
(अ) ताकत, भलाई, अवसर, खतरा (ब) अचानक कमजोरियां, उत्कृष्ट खतरा
(स) खतरों पर काबू पाने के सामाजिक तरीकके (द) ताकत, कमजोरी अवसर, खतरा

Q-9. Make sure the goal can be reached by creating step – by – step plan outlining exactly how you plan to accomplish the goal.

सुनिश्चित करें कि, लक्ष्य को पूरा करने के लिए -

- (a) S (b) M (c) A (d) T
(अ) एस (ब) एम (स) एस (द) टी

Q-10. What does the “S” in SMART stand for?

स्मार्ट में ‘एस’ का क्या अर्थ है -

- (a) Simple – a goal must be easy (b) Smart – a goal inputs make sense
(c) Specific- a goal must be focused (d) Sample – a goal must be typical
(अ) सरल – एक लक्ष्य आसान होना (ब) स्मार्ट – एक लक्ष्य को समझना
(स) विशिष्ट – एक लक्ष्य केन्द्रित होना (द) नमूना – एक लक्ष्य विशिष्ट होना

Q-11. One of the following things is not a scheduling method.

निम्नलिखित चीजों में से एक शेड्यूलिंग नहीं है -

- (a) Dairy (b) Time table (c) To do lists (d) Social media
(अ) डायरी (ब) समय सारिणी (स) सूचियां करने के लिए (द) सोशल मीडिया

Q-12. Which word means the time by which something must be completed?

किस शब्द का अर्थ उस समय से है, जिसके द्वारा कुछ पूरा किया जाना चाहिए?

- (a) Chore (b) Consequence (c) Dead line (d) Goal
(अ) काम (ब) परिणाम (स) समय सीमा (द) लक्ष्य

Q-13. Which of the following statements is true?

निम्नलिखित में से कौन से कथन सत्य है -

- (a) In small quantities, stress is good (b) Too much stress is harmful
(c) All stress is bad (d) only '1' & '2' are right
(अ) कम मात्रा में तनाव अच्छा होता है (ब) ज्यादा तनाव हानिकारक
(स) सारा स्ट्रेस खराब है (द) केवल 1 और 2 ही सही है

Q-14. The following are the characteristics of Positive stress -

सकारात्मक तनाव की विशेषताएं निम्नलिखित हैं -

- (a) The improves performance (b) It feels exciting
(c) It motivates (d) All of the above
(अ) यह प्रदर्शन में सुधार करता है (ब) यह रोमांचक लगता है
(स) यह प्रेरित करता है (द) ऊपर के सभी

Q-15. your resume is a tool with one specific purpose-

आपका रेज्यूम एक विशिष्ट उद्देश्य वाला एक टूल है -

- (a) To get a job (b) To win an interview
(c) To discuss salary (d) To know about work
(अ) कम मात्रा में तनाव अच्छा होता है (ब) ज्यादा तनाव हानिकारक
(स) सारा स्ट्रेस खराब है (द) केवल 1 और 2 ही सही है

Q-16. CV stands for -

CV का मतलब है -

- (a) Curriculum vitae (b) Curriculum velocity
(c) Curriculum volt (d) Curriculum verse
(अ) पाठ्यचर्या जीवन (ब) पाठ्यचर्या वेग (स) पाठ्यचर्या वोल्ट (द) पाठ्यचर्या पद्य

Q-17. A Group Discussion is -

एक समूह चर्चा है -

- (a) Communication of ideas (b) Constructive and cooperative (c) Both (d) None
(अ) विचारों का संचार (ब) रचनात्मक और सहकारी (स) दोनों (द) कोई नहीं

Q-18. What is the dress code for a Group Discussion -

समूह चर्चा सत्र के लिए सही ड्रेस कोड क्या है?

- (a) casual (b) Any dress will do (c) Formal (d) Jazzy

(अ) आकस्मिक

(ब) कोई भी पोशाक

(स) औपचारिक

(द) जैजी

Q-19. Which one Do in an interview?

साक्षात्कार में क्या कारना है -

(a) Calm approach

(b) Nervousness

(c) Dress properly

(d) Lie about your ability to get job

(अ) शांत दृष्टिकोण

(ब) घबराहट

(स) अनऔपचारिक पोशाक

(द) अत्यधिक इशारा

Q-20. Which one is 'Don't in an interview -

कौनसा साक्षात्कार में नहीं है -

(a) Be confident

(b) Proper eye contact

(c) Dress properly

(d) Lie about your ability to get job

(अ) आश्वस्त रहें

(ब) उचित नेत्र सम्पर्क

(स) ठीक से पोशाक

(द) नौकरी पाने की क्षमता