

# P.M.B. Gujarati Commerce College, Indore

## B.Com. Final Year (Plain)

### Internal – III (Group-A Tax)

Answer any two questions of each Subject. प्रत्येक विषय के किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए

#### Major – I Income Tax Law and Practice

- प्र.1 आय को परिभाषित कीजिए | सकुल कुल आय एवं कुल आय में अंतर बताइए  
Define the term Income Distinguish between Gross total Income and total Income.
- प्र.2 व्यापार अथवा पेशों की आय की गणना करने के लिए स्पष्टतया स्वीकृत एवं अस्वीकृत कटौतियां बताइए  
clearly allowed and disallowed deductions for calculating income from business or profession
- प्र.3 कर के अग्रिम भुगतान के संबंध में आयकर अधिनियम के प्रावधानों की विवेचना कीजिए  
Discuss the provision of Income Tax Act relating to Advance Payment of Tax.

#### Major – II Good & Services Tax & Custom duty वस्तु एवं सेवाकर तथा सीमाशुल्क

- प्र.1 माल एवं सेवाकर (जीएसटी) की संरचना समझाइए एवं इसका वर्गीकरण दीजिए |  
Discuss the structure of goods and service tax in Indian and mention its classification
- प्र.2 जीएसटी के अंतर्गत व्यापारी पूर्तिकरता की दशा में करयोग मूल्य की गणना की प्रक्रिया समझाइए  
Describe the procedure for computing Taxable value under GST act in case of supplier is a trader
- प्र.3 सीमा शुल्क से क्या अभिप्राय है भारत में सीमाशुल्क का इतिहास बताइए  
What do you mean by Custom Duty? Give brief history of Custom Duty in India

#### Minor – I Income Tax for Business व्यवसाय के लिए आयकर

- प्र.1 अनिवासी करदाता के कर निर्धारण के संबंध में आयकर अधिनियम के मुख्य प्रावधान समझाइए |  
Discuss the important Provisions of Income Tax Act relating to assessment of Non resident assesses.
- प्र.2 सहकारी समिति की विभिन्न आयों के संबंध में आयकर अधिनियम की धारा 80P की कटौती समझाइए  
Discuss the deduction under the section 80P of Income Tax Act in respect of various incomes of Co-operative Societies
- प्र.3 विभिन्न प्रकार के करनिर्धारण समझाइए |  
Discuss the various types of Assessments

**P.M.B. Gujarati Commerce College, Indore**  
**B.Com Final Year (Plain)**  
**Internal – III (Group- B Marketing)**

Answer any two questions of each Subject. प्रत्येक विषय के किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए

**Major – I Marketing Management विपणन प्रबंध**

- प्र.1 विपणन प्रबंधन के मुख्य उद्देश्य बताइए |  
What are the main objectives of Marketing Management?
- प्र.2 विपणन प्रबंधन में बाजार विभाजन का क्या महत्व है |  
What is the importance of Market Segmentation in Marketing Management?
- प्र.3 एक नए उत्पाद के विकास में बाजार अनुसंधान क्या भूमिका निभाता है  
What role does market Research play in development of new Product?

**Major – II Management A/C**

- प्र.1 बजटरी नियंत्रण प्रणाली से आप क्या आशय है विस्तार से समझाइए |  
What is meant by budgetary control? Explain in detail.
- प्र.2 प्रमाप लागत विधि से क्या आशय है ? इसके लाभों को विस्तार से समझाइए |  
What is meant by Standard Costing? Explain its Advantages in detail.
- प्र.3 “प्रबंधकीय लेखांकन” पद की व्याख्या कीजिए| इसके उद्देश्यों को विस्तारित कीजिए|  
Explain the term “Management Accounting” elaborate its objectives.

**Minor – I Human Resource Management (HRM)**

- प्र.1 मानव संसाधन प्रबंधक किसे कहते हैं? इसके महत्व को स्पष्ट रूप से समझाइये |  
What do you meant by Human Resource Management? Clearly explain to importance of it.
- प्र.2 किसी प्रशिक्षण कार्यक्रम के मूल्यांकन में किन घटकों को ध्यान में रखना आवश्यक होता है?  
What are the factors that need consideration while Evaluating a training programme ?
- प्र.3 मजदूरी भुगतान की विधि निर्धारित करने आवश्यक तत्वों को समझाइये |  
Explain the necessary elements to determine the method of leage Payment.

**P.M.B. Gujarati Commerce College, Indore**  
**B.Com Final Year (Plain)**  
**Internal – III (Group- C Finance)**

Answer any two questions of each Subject. प्रत्येक विषय के किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए

**Major – I Public Finance**

- प्र.1. आर्थिक विकास में सार्वजनिक वित्त की क्या भूमिका है ?  
What is the role of Public Finance in Economic Development ?
- प्र.2. सार्वजनिक ऋण का मुद्रा प्रबंधन पर कैसा प्रभाव होता है ?  
What is the Impact of Public Debt on money supply ?
- प्र.3. भारत में राजकोषिय नीति के क्या दुष्प्रभाव हैं ?  
What are the drawback of fiscal policy in India.

**Major – II Auditing**

- प्र.1. प्रमाणन क्या है ? प्रमाणन के महत्व को बताइये।  
What is Vouching ? Explain the significance of vouching .
- प्र.2. एक कंपनी के अंकेक्षक के अधिकारों की विवेचना कीजिये।  
Discuss the rights of an Auditor of a Company.
- प्र.3. अंकेक्षक प्रतिवेदन क्या है यह कितने प्रकार का होता है?  
What is Auditor Report ? What are its various types.

**Minor – I Financial Management वित्तीय प्रबंध**

- प्र.1. उत्तोलक से क्या आशय है? उत्तोलक के प्रकारों को समझाइयें।  
What is meant by Leverage? Explain various types of leverages.
- प्र.2. एक कंपनी की पूँजी संरचना का निर्धारण करते समय किन – किन तत्वों को ध्यान में रखना चाहिये? व्याख्या कीजिए।  
What factors should be kept in mind in deciding the capital structure of a company?  
Explain.
- प्र.3. कार्यशील पूँजी के निर्धारक तत्वों का वर्णन कीजिये।  
Discuss determining factors of Working capital.

**PMB GUJARATI COMMERCE COLLEGE, INDORE**  
**B.Com. III Year (Plain)**  
**Internal – III Elective Paper (Any One)**

**Answer any Two questions. किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए**

**Elective 1 - International Business**

- प्र.1. वैश्वीकरण को परिभाषित कीजिए एवं इसकी आलोचना पर प्रकाश डालिए।  
Define the term Globalization and discuss its criticism.
- प्र.2. WTO क्या है? WTO के मुख्य सिद्धांत एवं कार्यों को वर्णन कीजिए। WTO और GATT के बीच में अंतर कीजिए  
What is WTO? Explain its main principles and functions. Distinguish between GATT and WTO.
- प्र.3. विनिमय दर निर्धारण के सिद्धांतों को समझाइये।  
Explain the theories of exchange rate determination.

**Elective 2 - Business Ethics**

- प्र.1. व्यवसायिक नैतिकता क्या है? व्यवसायिक नैतिकता के तत्वों की व्याख्या करें।  
What is Business Ethics? Explain the elements of Business ethics?
- प्र.2. वेदांत का लोकाचार क्या है? वेदांत का लोकाचार प्रबंधन प्रथाओं को कैसे प्रभावित करता है?  
What is ethos of Vedanta? How does Vedanta's ethos influence management practice?
- प्र.3. कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तादायित्व के 4 मॉडल्स की व्याख्या करें?  
Explain 4 Models of Corporate Social Responsibility

**Elective 3 - Project Planning**

- प्र.1. प्रोजेक्ट के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिये।  
Discuss various factors that influence the selection of a Project
- प्र.2. सेन्सिटिविटी ऐनालिसिस की अवधारणा को समझाइये ? इसके लाभ-हानि क्या है।  
Expalin the concept of sensitivity ananalysis. What are its merits and demerits?
- प्र.3. CPM नेटवर्क पर टिप्पणी लिखिये।  
Write a note on – CPM Network.

## **Elective 4 - Indian Economy**

- प्र.1 आर्थिक विकास के संदर्भ में निजीकरण के लाभ और हानियां क्या हैं?  
What are the advantages and disadvantages of privatization in the in the context of economic development?
- प्र.2 जनसंख्या वृद्धि का भारतीय अर्थव्यवस्था पर क्या प्रभाव पड़ता है?  
What are the impacts of over Population on the Indian economy?
- प्र.3 औद्योगिक विकास के संदर्भ में भारत को कौन-कौन सी प्रमुख चुनौतियों का सामना करना पड़ता है.  
What are the Key challenges faced by India inters of industrial development.

## **Elective 5 - Investment Management**

- प्र.1 निवेश पर जोखिम के तत्वों को विस्तार से समझाइए।  
Expalin in detail the elements of risk associated with investment.
- प्र.2 पोर्टफोलियो प्रबंधन में उपयोग किए जाने वाले विभिन्न मॉडलों व तकनीकों का उल्लेख करें।  
Describe the various models and techniques used in Portfolio Management.
- प्र.3 स्टॉक एक्सचेंज की भूमिका और इसके मुख्य कार्यों का वर्णन कीजिए।  
Describe the role of stock exchange and its main functions.

## **Elective 6 - Project Management**

- प्र.1 संगठनात्मक विकास को क्या कहते हैं?  
What is the term for organizational development?
- प्र.2 विशेषज्ञता किस संगठनात्मक संरचना की एक विशेषता हैसंक्षेप में बताएं ??  
Specialization is a feature of which organizational structure? Explain Briefly.
- प्र.3 संगठनात्मक संरचना का उद्देश्य स्पष्ट करें?  
Explain a purpose of an organizational.

# **PMB Gujarati Commerce College, Indore**

## **B.COM. IIIrd Year (Plain)**

### **Internal - III Vocational Subject (Any One)**

**Answer any Two questions. किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए**

#### **Vocational – 1 Consumer affairs and customer care**

- प्र.1 भारतीय उपभोक्ता बाजारों के विशेष संदर्भ में बाजारों का उदारीकरण और वैश्वीकरण को समझाइयें।  
Explain Liberalization and Globalization of markets with special reference to Indian Consumer markets?
- प्र.2 भारत में उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 2019 पर चर्चा करें?  
Discuss consumer protection Act 2019 in India
- प्र.3 उपभोक्ता शिकायतों की अभिव्यक्ति को प्रभावित करने वाले कारक कौन से हैं?  
What are the factors affecting the voicing of consumer grievances?

#### **Vocational- 2 Stock Market Operations**

- प्र.1 प्रतिभूति बाजार के विभिन्न भागों को समझाईये? साथ ही प्राथमिक एवम् द्वितीयक बाजार में भेद बताइयें।  
Explain the Different Section / Part Of Security Market. Also Differentiate Between Primary & Secondary
- प्र.2 डीमेट ट्रेडिंग में डिपोजीटरी और कस्टोडियन की भूमिका की व्याख्या कीजिए।  
Explain the Role of Depository and Custodian of Security in Demate trading
- प्र.3 म्यूचुअल फंड के फायदे और नुकसान बताइये। एक म्यूचुअल फंड स्कीम का चयन करते समय किन तत्वों को ध्यान में रखना चाहिये व्याख्या कीजिये।  
Explain Advantage and disadvantage of mutual fund. Also explain the factors which need to be considered while choosing a mutual fund scheme

#### **Vocational - 3 : Personality Development**

- प्र.1 दृष्टिकोण क्या है ? सकारात्मक एवं नकारात्मक दृष्टिकोण में अंतर स्पष्ट कीजिए।  
What is attitude? Distinguish between positive and negative attitude.
- प्र.2 रैपोर्ट (तालमेल) क्या है ? यह क्यों महत्वपूर्ण है ?  
What is Rapport ? Why is it important?
- प्र.3 सोशल मीडिया क्या है ? इसका व्यक्तित्व विकास में क्या महत्व है?  
What is social media Management? Discuss its important in personality development?

#### **Vocational - 4 : Service Marketing**

- प्र.1 सेवा विपणन की व्याख्या करें।  
Explain the nature of service marketing
- प्र.2 सेवा विवरण पर नोट लिखें।  
Write note on service Delivery
- प्र.3 सेवा प्रक्रिया को परिभाषित करें।  
Define Service process.