

श्री गुजराती समाज
प.म.ब.गुजराती वाणिज्य महाविद्यालय, इंदौर
एम.कॉम. चतुर्थ सेमेस्टर
(M.COM. IV SEMESTER)
CCE 2024-25

दिनांक : 06-02-25

सूचना

1. आंतरिक मूल्यांकन हेतु आपको प्रत्येक विषय के तीन प्रश्न दिए जा रहे हैं। आपको तीन प्रश्नों के उत्तर ए-4 साईज के पेजेस पर स्वयं लिखकर दिनांक 21 फरवरी (शुक्रवार) को प्रातः 9:40 से 11:00 बजे के मध्य अनिवार्य रूप से महाविद्यालय में कक्ष क्रमांक 210 में जमा कराना है।
2. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर परीक्षा में पूछे जाने वाले दीर्घउत्तरीय प्रश्न के उत्तर के समान लिखना है। आंतरिक मूल्यांकन के कुल 15 अंक हैं। इस प्रकार प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है। विश्वविद्यालय परीक्षा 85 अंकों की होगी।
3. प्रत्येक विषय के प्रथम पेज का फार्मेट प्रश्नों के साथ ही वेबसाइट पर दिया गया है। प्रत्येक असाइनमेन्ट पर प्रथम पेज फार्मेट अनुसार लगावें तथा इसमें सभी आवश्यक जानकारियाँ स्पष्ट अक्षरों में भरें।
4. विद्यार्थी अपने वैकल्पिक विषय –Marketing or Taxation Group से सम्बन्धित चारों विषय के असाइनमेन्ट तैयार करें।

नोट:—उक्त नियत दिनांक को असाइनमेन्ट अनिवार्यतः जमा करावें अन्यथा आपके अंक विश्वविद्यालय नहीं भेजे जाएँगे। इसके जिम्मेदार आप स्वयं होंगे।

(डॉ. दिनेश माहेश्वरी)
प्राचार्य

श्री गुजराती समाज
प.म.ब.गुजराती वाणिज्य महाविद्यालय, इंदौर
एम.कॉम. चतुर्थ सेमेस्टर

आंतरिक मूल्यांकन (INTERNAL EXAM) 2024-25
सतत व्यापक मूल्यांकन (सीसीई)
Assignment

विद्यार्थी का नाम :

विषय :

सेमेस्टर :

विद्यार्थी का रोल नम्बर :

विद्यार्थी का नामांकन नम्बर :

दिनांक :

विद्यार्थी का मोबाईल नम्बर :

Session 2024-25
M.Com - IVth Semester Examination (MKT GROUP)

1. Consumer Behaviour

[Max. Marks : Regular - 15]

नोट : सभी तीन प्रश्नों के उत्तर लिखें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Answer all three Questions. All questions carry equal marks.

1. संगठनात्मक व्यवहार की परिभाषा दीजिए। इसकी आवश्यकता, लक्षण एवं महत्व को समझाइए।
Define organizational behavior. Explain its need, characteristics and importance.
2. उपभोक्ता अनुसंधान से आप क्या समझते हैं ? उपभोक्ता अनुसंधान की प्रक्रिया को समझाइए।
What do you mean by Consumer Research? Explain the process of Consumer Research.
3. अभिप्रेरणा की विभिन्न विचारधाराओं को समझाइए।
Explain the various theories of motivation

2. Advertising and Sales Management

1. "विज्ञापन पर किया गया खर्च विनियोग है, अपव्यय नहीं।" उस कथन की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।
"Money spent on advertising is an investment not a waste." Critically examine this statement.
2. समाचार पत्रीय विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? इसके लाभ-हानि समझाइये।
What do you understand by Press Advertisement? Explain its merits and demerits.
3. विज्ञापन बजट निर्माण की विभिन्न अवस्थाओं को समझाइये।
Explain the stages of making Advertising Budget.

3. Rural and Agricultural Marketing

1. ग्रामीण बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं ? ग्रामीण बाजार का विभक्तिकरण किन आधारों पर किया जाता है?
What do you mean by Rural Market segmentation? What are the criteria for segmenting a Rural Market?
2. वितरण वाहिकाओं से आप क्या समझते हैं ? उपभोक्ता माल की वितरण वाहिकाओं के रंग बताइये।
What do you mean by channel of distributions? Mention the channels of distribution of consumer goods.
3. भारत में कृषि पदार्थों के विपणन की वर्तमान स्थिति की विवेचना कीजिए। इसमें सुधार के उपाय बताइये।
Discuss the present scenario of marketing agricultural goods in India. Suggest measures for its improvement.

4. International Marketing

1. विभिन्न प्रकार के निर्यात सँठन कौन-कौन से हैं? किसी निर्यात सँठन के चयन का प्रभावित करने वाले घटकों की व्याख्या कीजिये।
What are the different types of export organizations? Discuss the factors influencing selection of an export organization.
2. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया समझाइये।
Explain the process of price determination in International Marketing.
3. अप्रत्यक्ष निर्यात से क्या आशय है ? इसके लाभ एवं दोषों की विवेचना कीजिये।
What is meant by Indirect Export? Describe its advantages and disadvantages.

Session 2024-25
M.Com - IVth Semester Examination (TAX. GROUP)

1. Direct Tax in India

[Max. Marks : Regular - 15]

नोट : सभी तीन प्रश्नों के उत्तर लिखें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Answer all three Questions. All questions carry equal marks.

1. आयकर विवरणी तैयार करना एवं दाखिल करने सम्बन्धी आयकर अधिनियम के प्रावधानों को बतलाइए।

Explain the provisions of Income Tax Act regarding preparation and filing of Return of Income.

2. कर निर्धारण की विभिन्न विधियों का समझाइए।

Explain the different types of method of assessment.

3. किन आदेशों के विरुद्ध आयुक्त (अपील) के यहां अपील की जा सकता है ? अपील की कार्य विधि का वर्णन कीजिए तथा ऐसी अपील के सम्बन्ध में आयुक्त (अपील) के अधिकारों का वर्णन कीजिए

Against which orders can an appeal be filed with Commissioner (Appeal)? Describe the procedure of appeal and describe the powers of the Commissioner (Appeal) regarding appeals.

2. Business Taxation

1. हिन्दू अविभाजित परिवार की कुल आय की गणना कैसे की जायेगी ? कौन कौन सी आयें परिवार की कुल आय में नहीं जोड़ी जाती हों?

How would you determine the total income of Hindu Undivided Family? Which incomes are not included in the total income of H. U. F. ?

2. निम्न पर टिप्पणी लिखिये

(अ) पुस्तक लाभ एवं

(ब) साझेदारी फर्म एवं हिन्दू अविभाजित परिवार में आयकर की दृष्टि से अन्तर।

Write short notes on the following:

(a) Book Profit and

(b) Distinguish between firm and HUF from Income Tax Point of View.

3. कम्पनी की कुल आय की गणना की विधि समझाइये।

Discuss the method of computation of total income of a company.

3. Goods and Services Tax

1. केन्द्रीय जीएसटी एवं राज्य जीएसटी क्या है ?

What are the Central GST and State GST ?

2. रिफण्ड के लिए आवेदन के साथ संलग्न किये जाने वाले दस्तावेजों की सूची दीजिए।

Give a list of documentary evidences along with refund application.

3. जीएसटी अधिनियम के अंतर्गत मासिक विवरणियों से संबंधित प्रावधानों का वर्णन कीजिए।

Describe the provisions of GST regarding monthly returns.

4. Advanced Study of Goods and Services Tax

1. जीएसटी अधिनियम में व्यक्ति में कौन-कौन शामिल है ?

Who are included in the term 'Person' as per GST Act ?

2. पंजीयन प्रमाण-पत्र में संशोधन की विधि बताइए।

Explain the procedure for amendment in registration certificate.

3. कम्पोजिशन की दशा कर दायित्व की गणना की विधि बताइए।

Show the method for calculating Tax liability in case of composition.