

Shri Gujarati Samaj, Indore

# P.M.B. Gujarati Commerce College, Indore

(DAVV, Indore)



## Supply Chain and Retail Management Practical File

Session 2024-2025

Name of the Student : .....

Section & No. : .....

University Enrollment No. : .....

University Roll No. : .....

Submitted to : Dr. Monika Bapat

(आपूर्ति श्रृंखला और खुदरा प्रबंधन)  
Supply Chain and Retail Management

कृपया एक एकल स्वामित्व/साझेदारी फर्म/कंपनी की एक केस स्टडी लिखें, जिसमें व्यापक विश्लेषण और व्यापक वितरण के साथ व्यापार के प्रचालनों की एक सामरिक जाँच की जाए, जिसमें निम्नलिखित पैरामीटर पर ध्यान केंद्रित हो :

- आदेश प्रसंस्करण
- वेयरहाउस प्रबंधन
- आपूर्तिकर्ता प्रबंधन
- मांग का पूर्वानुमान
- एनालिटिक्स और रिपोर्ट्स
- परिवहन और लॉजिस्टिक्स टूल
- अनुपालन और लेखा-परीक्षण
- लेन-देन लागत विश्लेषण

Write a case study on a sole proprietorship/partnership firm/company of your choice, providing a comprehensive analysis and description of the business operations with a focus on the following parameters.

- Order processing
- Warehouse Management
- Supplier Management
- Demand Forecasting
- Analytics and Reports
- Transportation and Logistics Tool
- Compliance and Auditing
- Transactional Cost Analysis

केस स्टडी के लिए प्रोफार्मा  
(Format for case study)

	प्रमुख घटक Main Factor	निर्देश Guidelines
1.	परिचय Introduction	केस के पृकति तय करना (Determine the nature of the case) मुख्य समस्या एवं उससे सम्बन्धित लोगो की पहचान करना (Identity of the central Problem and Concerned persons)
2.	पृष्ठभूमि Background	बैकग्राउण्ड जानकारी (Background information) स्टडी प्रॉब्लम को तय करना (Establish study problem)

		अधिक महत्वपूर्ण मामलों पर केन्द्रित करना (Focusing on the most important issues)
3.	मुख्य समस्या का विवरण Statement of the Key problem	महत्वपूर्ण व्यक्ति द्वारा फेस की गई समस्या को व्यक्त करना (State the problems facing the key persons) समस्या के मुख्य कारणों एवं लक्षणों को पहचानना (Identify the symptoms and the root causes of the problem) अल्पकाल एवं दीर्घकालीन समस्या में अन्तर को स्पष्ट करना (Differentiate short term and long term problems) महत्वपूर्ण व शीघ्र मामलों के मध्य अन्तर स्पष्ट करना (Differentiate between important and urgent issues)
4.	स्वॉट विश्लेषण (SWOT Analysis)	आन्तरिक एवं बाह दोनों व्यवसाय का विश्लेषण (Analysis of Business both internal and external) आन्तरिक वातावरण शक्ति (S) अथवा कमजोरी (W) (Internal environment- strengths (S) or Weakness (W) बाह वातावरण अवसर (O) चुनौतियाँ (T) (External environment) = Opportunities (O) or Threats (T)
5.	स्वॉट मेट्रिक्स (SWOT matrix)	चार स्ट्रेटजीस (SO) स्ट्रेन्थ अपॉर्च्युनिटी (ST) (स्ट्रेन्थ, थ्रेट) तथा (WT) (वीकनेस-थ्रेट), (WO) (वीकनेस- अपॉर्च्युनिटी), Four Strategies = So/strength-opportunities. ST (Strength-Threat) and WT (Weakness-Threat), WO (Weakness-Opportunity)
6.	वैकल्पिक समाधान (Alternative Solution)	बिजनेस सम्बन्धी सभी फेक्टर्स पर ध्यान देना (Take into account all the factors related to business) कम से कम दो या तीन वैकल्पिक समाधान को सम्मिलित करना (Include at least two or three alternative solutions) वास्तविकता पर आधारित वैकल्पिक समाधान (Realistic alternative solution)
7.	प्रस्तावित समाधान (Proposed Solution)	प्रस्तावित समाधान (One proposed solution) चुने गए वैकल्पिक समाधान को सिद्ध करना (Justify the choosen alternative solution) यथार्थवादी एवं विशिष्ट होना चाहिए (Should be realistic and specific) लॉजिकल ऑर्ग्यूमेन्ट के आधार पर जस्टीफिकेशन होना चाहिए (Justification should be based on logical argument)
8.	निष्कर्ष एवं सुझाव (Conclusion and Recommendations)	मालूम की गई समस्याओं के इम्प्लिकेशन (Implication of problems identified) प्रस्तावित हल को प्राप्त करने के लिए विशिष्ट स्ट्रेटजीस (Specific strategies to accomplish the proposed solution) यदि सम्भव हो तो एक बैकअप प्लान सम्मिलित करना (Include a backup plan if possible)